

CASE STUDY

LIVING SHOWROOM JAKUBSKÁ PRAHA

HISTORIE

Na začátku byl nápad architekta Adama Rujbra na zvelebení a netradiční využití opuštěného prostoru bývalé prádelny v pavlačovém domě v centru Brna. Architektovi a iniciátorovi celé rekonstrukce se v roce 2013 podařilo vytvořit první Living Showroom, apartmán spojující nadčasový design, originalitu a funkčnost na malém prostoru. Stal se pilotním projektem, který měl vyzkoušet životaschopnost apartmánů Living Showroom.

Za dva roky svého provozu se začal těšit velké oblibě, začalo se tedy pracovat na vytvoření franchisové sítě apartmánů Living Showroom, prozatím na území České republiky, později i v zahraničí.

V roce 2015 objevil Ing. arch. Adam Rujbr v samém centru Prahy na ulici Jakubská atypický nevyužívaný prostor, který svou polohou a originalitou splňoval požadavky projektu. Tak se začal rodit první Living Showroom v hlavním městě.

KOMPLIKACE A VÝZVY

Vybraný prostor v Jakubské ulici nebyl určený k pronájmu, ale pouze k prodeji, což zkomplikovalo plán financování projektu.

Dále bylo potřeba vypracovat projekt a realizovat ho, zajistit dodavatele s výrobky splňujícími požadavky na design a vysokou užitnou hodnotu.

Prostor byl vlhký a relativně stísněný. Dlouhá léta nebyl nijak využíván a bylo jasné, že rekonstrukce bude komplikovaná.

To vše ale jen podporovalo zapálenost architektů a touhu se s touto výzvou poprat.

„Projekt Living Showroom je velmi zdařilým pokusem o laboratoř, která nabízí interaktivní dialog mezi architektem a potenciálním klientem. Architekti simulují vysoký standart bydlení v malometrážním bytě, jehož prostory byly historicky využívány pro diametrálně odlišnou činnost. Klient si tak může během krátkodobého pobytu osobně ověřit tvůrčí kreativitu architektů a designerů, kteří tím prezentují svůj architektonický názor přímo v terénu. Tento projekt je ukázkou, že lze vytvořit kompaktní bydlení s estetickou nadhodnotou i v exponovaných lokalitách, a to bez obrovských finančních nákladů.“

Dan Merta
ředitel Galerie Jaroslava Fragnera

ŘEŠENÍ

Ing. arch. Adam Rujbr našel vhodného investičního partnera, Martina Dítěte, se kterým založili společnost Jakubská s.r.o., a mohli tak vyjednat financování projektu formou bankovního úvěru a prostory vhodné pro Living Showroom koupit.

Rekonstrukce prostorů bytu znamenala odstranění letitých nánosů stavebních úprav, tedy obezdívky stěn, vrstvy podlah a starých omítek. Bylo třeba vybudovat nové podlahové souvrství s tepelnou izolací a izolací proti pronikání zemní vlhkosti. Byly osazeny technologie pro zajištění výměny vzduchu, podlahové vytápění, ohřev teplé vody a kompletní inteligentní elektroinstalace. Dominantou apartmánu se stala skleněná průhledná koupelna.

Tým Adam Rujbr Architects navázal partnerství s vybranými dodavateli atypického vybavení interiéru, a tak mohl být Living Showroom vybaven těmi nejmodernějšími bytovými prvky.

Vestavěný nábytek zcela netypicky neslouží jen jako úložný prostor, ale také skrývá veškeré technické vybavení, pro které by za normálních okolností byla třeba samostatná technická místnost. V dutině nad koupelnou se nachází větrací jednotka Atrea, zásobník teplé vody, kotel, rozdělovače podlahového vytápění i zázemí multifunkční stěny Smart-i-wall, která je jedním z nejzajímavějších prvků celého bytu. Jde o prosklenou interaktivní plochu, která zároveň tvoří jednu stěnu koupelny a představuje zcela novou dimenzi vnímání – promítá, hraje, reaguje na gesta podobně jako dotykový displej a v případě potřeby soukromí jedním stisknutím tlačítka učiní koupelnu neprůhlednou.

Celý prostor Living Showroomu je inteligentní, ovládaný pomocí aplikace v chytrém telefonu nebo tabletu. Hosté nebo personál Living Showroomu tak můžou pohodlně řídit vytápění, spínat spotřebiče, ventilátory, vstupní dveře, závěsy, audio, video a další vybavení bytu, to vše navíc s možností nastavení času.

Mobiliář byl dodán na míru, designový vzhled podtrhuje dřevěná podlaha a doplňky, jako jsou retro radiátory s litinovým vzhledem.

Dodavatelé mají v domácím prostředí Living Showroomu Jakubská umístěna svá loga, dále jsou prezentováni pomocí interaktivní stěny, což ocení zejména společnosti bez vzorkoven nebo se zastoupením v jiných městech.

Celkové náklady včetně projektové dokumentace na rekonstrukci, technického dozoru, koordinace a interiérového vybavení činily 3 100 000 Kč, z toho nemovitost 2 350 000 Kč.